

CHARGÉ·E DE
DE MÉDIATION



DIFFUSION ET

POSTE PERMANENT | 24 à 28 HEURES PAR SEMAINE

ZEUGMA DANSE cherche une personne curieuse, proactive et rassembleuse pour faire circuler ses œuvres, développer ses publics et multiplier les occasions de rencontre.

Une personne qui aime **ouvrir des portes, susciter des rencontres, repérer les occasions et transformer les idées en projets.**

Une personne qui a envie de contribuer concrètement au rayonnement d'une compagnie de danse professionnelle qui développe depuis 25 ans une approche singulière de la danse percussive, inspirée de la gigue québécoise et nourrie par la création contemporaine. Bref, un poste pour une personne qui aime **faire bouger les choses.**

LE MANDAT

La priorité : **augmenter la diffusion des œuvres**, au Québec, au Canada et à l'international !

Le travail consiste à chercher de nouvelles scènes, de nouveaux territoires et de nouvelles occasions de rencontre. À découvrir des diffuseurs, festivals, municipalités et partenaires susceptibles d'avoir envie de faire une place aux œuvres de ZEUGMA DANSE. À entretenir les relations existantes, tout en ouvrant de nouvelles portes. Mais la diffusion ne se résume pas à vendre des spectacles ...

Développement des publics, médiation et partenariats font partie du même mouvement. L'objectif : rapprocher les œuvres des communautés, créer des expériences humaines qui dépassent la représentation et multiplier les façons d'entrer en contact avec la danse. Bref, un poste pour une personne qui **voit les choses autrement.**

DE L'AUTONOMIE, DE L'ACTION, DE L'ESPACE.

Pas de recette toute faite. Le poste demande de **proposer, développer, tester, ajuster et faire avancer.**

Établir des priorités. Développer des stratégies de prospection. Analyser les résultats. Repérer les marchés porteurs. Recommander de nouveaux partenaires. Transformer une intuition en démarche, puis une démarche en projet.

La direction générale et la direction artistique demeurent des partenaires de réflexion et de décision, avec une **réelle autonomie dans le développement du secteur.** Bref, un poste pour une personne qui aime autant **ouvrir une porte que pousser un projet plus loin.**

AU QUOTIDIEN

Faire circuler les œuvres

- Repérer de nouveaux diffuseurs, festivals, événements, réseaux et territoires.
- Développer de nouveaux marchés au Québec, au Canada et à l'international.
- Prospecter, présenter les œuvres, provoquer des rencontres et assurer les suivis.
- Développer et entretenir un réseau de contacts dans le milieu des arts de la scène.
- Préparer des propositions de diffusion adaptées aux différents partenaires.
- Participer aux négociations et au développement des ententes avec la direction.

Créer des liens avec les publics

Parce qu'une représentation doit être **le début d'une relation, plutôt que la fin d'un projet.**

- Développer des partenariats avec des écoles, municipalités, organismes communautaires et institutions culturelles.
- Créer des occasions de rencontre entre les artistes et les publics.
- Chercher de nouvelles façons de rejoindre les personnes qui fréquentent moins les lieux culturels.

Faire naître de nouvelles collaborations

Le développement va **plus loin que la simple vente de spectacles.** Une municipalité, une école, un festival, un organisme communautaire, un lieu atypique ou un partenaire à l'étranger : chaque rencontre peut devenir le point de départ d'un projet. Un poste pour une personne qui sait qu'**une bonne idée peut ouvrir une porte, mais qu'une bonne relation peut en ouvrir plusieurs.**

LE PROFIL RECHERCHÉ

Une personne :

- **Curieuse** et intéressée par les arts vivants.
- **Proactive**, autonome et organisée.
- **Douée** pour aller vers les autres et créer de nouvelles relations.
- **Capable** de présenter clairement une idée et de susciter l'intérêt.
- **Persévérante** dans les démarches.
- **Attentive** aux occasions qui se présentent — et à celles qui restent à inventer.

- **Intéressée** par les arts de la scène, la médiation et le développement des publics.
- **Efficace** dans un environnement où les projets évoluent rapidement.

Une formation en gestion, gestion culturelle, communications, arts, administration ou dans un domaine connexe est souhaitée. Une expérience pertinente en **diffusion ou gestion culturelle, développement de marchés, médiation, communications, relations avec les publics ou arts de la scène** constitue un atout important. Une connaissance des réseaux de diffusion québécois, canadiens ou internationaux constitue un atout.

Une excellente **maîtrise du français** et bonne aisance **en anglais** sont requises.

CE QUE ZEUGMA DANSE OFFRE

Un poste permanent qui permettra de **développer une expertise, bâtir un réseau et contribuer directement au rayonnement d'une compagnie artistique.**

- 24 à 28 heures par semaine.
 - Salaire entre 26 \$ et 30 \$ de l'heure, selon l'expérience.
 - Télétravail avec présence hebdomadaire au bureau.
 - Les outils de travail nécessaires à la réalisation du mandat.
 - Une entrée en poste en septembre 2026.
-

POUR POSTULER

Transmettre votre **CV** ainsi qu'une **lettre de motivation (PDF)** au plus tard le 12 septembre 2026 à l'adresse courriel **cv@zeugmadanse.com**.

Les candidatures sans lettre de motivation ne seront pas considérées. Les entretiens d'embauche se tiendront à compter du mardi, 8 septembre 2026.

ZEUGMA DANSE valorise le respect, l'équité, la diversité et l'inclusion et encourage les personnes de tous horizons à soumettre leur candidature.

Si vous prenez le temps de nous envoyer votre candidature, nous prendrons le temps de vous répondre, que vous soyez invité à un entretien d'embauche ou non.